

## 新商品紹介

### アラハタ 55ジャム



3容量共通：イチゴ/オレンジママレード/ブルーベリー  
150g・250g 共通：リンゴ/アンズ  
150g：イチジク/3種のミックス/アップル&シナモン/ピーチ・メルバ

### アラハタ

150/250/400g

今年発売50周年を迎える低糖度ジャム「アラハタ 55ジャム」シリーズが全面リニューアル！びんは果実本来のおいしさが伝わるようなやわらかな形状に変更し、キャップは天面および側面に彩り鮮やかなフルーツのイラストを施しました。

### 「MYぼん酢」シリーズ

ごまぼん/麻辣ぼん/だしまろぼん



Mizkan

135/135/150ml

気分やメニューに合わせて好みの味を選ぶ、小容量タイプのぼん酢です。食卓でも映えるポップで楽しいパッケージが特徴です。

### 刀剣乱舞-ONLINE- 日本酒刀剣男士

かせんかねさだ

歌仙兼定/へし切長谷部 ウララキューブ



500ml

刀剣乱舞-ONLINE-日本酒シリーズの第6弾・第7弾。ボトルはキャラクターのイメージに合わせ、紫のグラデーションやマット調塗装が施されています。

### サッポロ 男梅サワーの素

サッポロビール



500ml

居酒屋系サワーとして缶チューハイでおなじみの商品を炭酸水で割るだけで簡単に再現できる男梅サワーの「素」が登場！家飲みにも最適です。コンビニエンスストア限定で発売中。

### 307IPA SIMCOE / JUNIORS CREAM ALE / BLASDA DHU / Flagon Filler ESB TOKYO ALEWORKS

330ml



東京都板橋区で製造されたクラフトビール。ロングネックボトルに個性的なラベルが、目を引くパッケージに仕上がっています。併設のタッブルームでも販売中です。

©2015-2020 DMM GAMES/Nitroplus

## フルーツの甘み×バターのコクが絶妙♪フルーツバターに注目

ここ2～3年、静かなブームが続いているフルーツバター。果実の美味しさとバターのコクが合わさり、従来のジャムにはなかった新しい食感や味わいが人気ようです。最近では、原料やスプレッドのテクスチャーにこだわった個性豊かな商品が増えたことから注目度が高まりました。パンに塗ったり、お菓子作りや料理に使用するなど、幅広く活躍できそうです♪

※市場では一部バター不使用の商品もあります。

- 1 成城石井：りんごバター 260g / ブルーベリーバター 270g
- 2 プレسدフーズジャパン：蜂蜜オレンジバター / レモンバター 各120g
- 3 サンクゼール：りんごバタージャム / いちごバタージャム 各195g
- 4 たかはたファーム：いちご&バター 150g
- 5 セルフィユ(アルカンオリジナル)：マンゴーバター 115g
- 6 セゾンファクトリー：ももバター 140g



## 本格焼酎を世界へ。「The SG Shochu」

高橋酒造(熊本)、薩摩酒造(鹿児島)、三和酒類(大分)の本格焼酎メーカー3社の共同開発により、**バーを楽しむ、新コンセプト焼酎「The SG Shochu」**が新発売されました。

同ブランドは、世界的バーテンダー後閑信吾氏が率いるSG Groupが企画・監修。世界のバーに置かれることをイメージした、和と洋が融合するスタイリッシュなデザイン。原料由来の風味を生かし、アルコール度数は40度前後に高め、カクテルでもシンプルな飲み方でも楽しめる設計です。

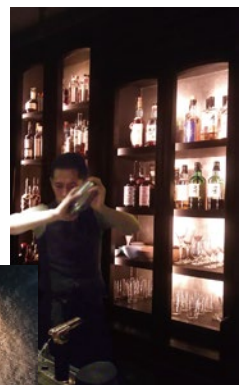
日本の本格焼酎を世界に向けて提案する商品です。



### 「The SG Shochu」 業務店限定商品

〈2020年2月発売〉

左より、  
「KOME」(40度) 750ml / 高橋酒造  
「IMO」(38度) 750ml / 薩摩酒造  
「MUGI」(40度) 750ml / 三和酒類



The SG Club(渋谷) バーカウンターにて。

■公式ブランドサイト <https://thesgshochu.com/>