

TREND NEWS

トレンドニュース | 新商品や最新スポットなど、様々なトレンド情報。

新商品紹介

やまとたんば やまなみ そうりん
『倭丹波〈山波〉〈叢林〉720ml』
／西山酒造場

創業170年を迎える同社が、105年ぶりに新ブランドを立ち上げました。金色の煌びやかなラベルが大吟醸酒へのこだわりを表現しています。



『ビストロ スパークリング
〈白〉〈ロゼ〉〈赤〉500ml』／メルシャン

ロングセラーブランドの「ビストロ」シリーズから、スタイリッシュな透明びんを採用したスパークリングワインが登場！おしゃれで質感がありながらも、手に取りやすいデザインに仕上がっています。



『本格焼酎 喜多里〈芋焼酎〉
〈じゃがいも焼酎〉〈昆布焼酎〉
〈麦焼酎〉720ml』／札幌酒精工業

喜多里シリーズが発売15年を迎え、ラベルをリニューアル！全体の色味をトーンアップし、正面の商品名には箔のような表現を採用しています。



『トーキョーハイボールの素
〈梅風味〉〈しそ梅風味〉720ml』
／オエノングループ 合同酒類

“元祖チューハイ”と呼ばれる味を再現したハイボールの“素”が誕生しました！和風でレトロな明るいデザインと、中味の液色がよくマッチしています。

『卵とバターのスプレッド
〈レモン〉〈オレンジ〉135g』
／アラハタ

卵黄とバターのコクによる濃厚な味わいと、フルーツの爽やかな酸味を楽しむスプレッド。色鮮やかなラベルが、中味の果実感を一層感じさせます。



『味の素ブランド えごま油/
味の素ブランド アマニ油 100g』
／J-オイルミルズ

えごま油・アマニ油の認知率が上昇している中、太田油脂と共同で開発された新商品が誕生。新鮮なうちに使いきれの小容量タイプです。



空前の麻辣ブーム到来！ 痺れる辛さを楽しむびん入り麻辣食品

“マー活”という言葉が生まれるほど、巷では麻辣ブームが到来しています。

麻辣味とは、舌が痺れるような辛味(麻味)である花椒(中国山椒)と、ヒリヒリするような辛味(辣味)である唐辛子によって構成されている味で、麻婆豆腐や麻辣火鍋などの四川料理が代表的です。エスニックな味に慣れてきた今、“パクチーブーム”に次ぐ新しい味として、しびれる旨さを求める人々が増加しているようです。

- 『桃屋のしびれと辛さががっつり効いた麻辣香油 105g』／桃屋
- 『香りとしびれほとばし食べる麻辣油 110g』／中村屋
- 『S&B 麻辣おがずラー油 100g』／エスピー食品
- 『南青山 虎萬元〈赤の麻辣醬〉170g』
『 “ ” 〈青の麻辣醬〉170g』／際コーポレーション
- 『オリジナル 食べる麻辣醬 110g』／カルディコーヒーファーム
- 『麻辣粉 12g』／ユウキ食品
- 『スパイスアップ 麻辣ベツパー 33g』／オーバーシーズ
- 『麻辣ドレッシング 200ml』／ボールスタア



人気オンラインゲーム「刀剣乱舞 -ONLINE-」から日本酒が続々登場！

「刀剣乱舞-ONLINE-」に登場するキャラクターを表現した日本酒シリーズ『日本酒刀剣男士』。

2017年に第1弾を発売し、2019年には第4弾「日本酒刀剣男士 一期一振」、第5弾「日本酒刀剣男士 大典太光世・ソハヤノツルキ」が数量限定で発売されました。商品を扱うオンラインショップでは、どちらも各カテゴリで売れ筋ランキング1位を記録しています。

キャラクターらしさが忠実に表現されたパッケージはもちろん、キャラクター縁の地の酒蔵で仕込んだ日本酒と、こだわりの詰まった商品がファンの心を掴んでいます。

■「株式会社ウララキューブ」HP <http://ulalacube.co.jp/>



- ・透明感のある水色のクリア調塗装
- ・刀の斬撃を表現した化粧箱

- ・グレーのフロスト調塗装
- ・2振のキャラクターを1本の日本酒に表現

©2015-2019 DMM GAMES/Nitroplus