

TREND NEWS

トレンドニュース | 新商品や最新スポットなど、様々なトレンド情報。

新商品紹介

『わつなぎ 250ml, 500ml』

〈和(三益)〈黒糖〉〈抹茶〉〈ゆず〉〈生姜〉

／サントリー食品
インターナショナル

「和のこころを、こだわりのレシビへ」をコンセプトに、和糖と和素材にこだわり誕生したプロフェッショナル向け和のプレミアムシロップ。スリムな黒びんがモダンで上質なイメージです。

*〈和(三益)〉は数量限定、250mlのみ



『サムライロック 720ml』

『檸檬ロック 720ml』

『氷原酒 720ml』

／月桂冠

オンザロックで楽しむ和酒の新製品。静電塗装で各製品のイメージカラーを取り入れ、ロックを連想させる彫刻入りのパッケージです。



『日清やさし〜く香る』

EXTRA VIRGIN Olive Oil 145g』

／日清オイリオグループ



フルーティーな香りとまろやかな味わいのオリーブオイルが新登場。くせがなく、辛味・苦味が少なく様々な料理との相性も抜群です。上質感ある濃緑色の小容量ボトル入りです。

『CALEB's KOLA 200ml』

／サントリー食品
インターナショナル



ペプシ創始者であるCaleb Bradham氏の名前を冠したクラフトコーラが発売。デザイン性と中身の保護性能を両立した茶色の印刷びんが職人魂を伝えます。

『生冷 KIREI 720ml』

〈あまくち、するする〉

〈やわらか、するする〉

〈からくち、するする〉

／三菱食品

蔵で飲む絞りをたて生酒の味を全国に届けるための、チルド専用製品が登場。涼しげな青いボトルが印象的なデザインです。



*300mlも同時発売。

流行の予感！

伝統調味料「みそ」がボトル入り「粉末みそ」に変身

近年、乾燥技術の進歩に伴い、乾燥みそは生みそとの品質差が著しく縮まり、オーガニックやだし入り、粗びきなど新価値を付加した商品が続々と発売されています。中でも、保存性や手軽さ、見た目の良さから、ボトル入りの商品が人気を博しています。簡単に量の調整ができ、みそ汁や和え物に使ったり、サラダに振りかけたり、料理の隠し味として入れたり幅広いアレンジが楽しめます。

便利な「パウダーみそ」の登場で、和の伝統食「みそ」が一層身近な存在になりそうです。

1. オーガニックみそパウダー かつお昆布だし、野菜だし 200g / マルコメ〈樹脂容器〉
2. Miso cooking (ミソ クッキング) 70g / 佐々長醸造
3. ×MISO (カケルミソ) プレーン、柚子、黒こしょう 30g / 和泉屋商店
4. 得用味噌粉末 100g / おたまや〈樹脂容器〉
5. くだき味噌 赤、白 40g / ヤマク食品



人気オンラインゲーム「^{とうけんらんぷ}刀剣乱舞-ONLINE-」から日本酒が登場！

2017年5月、「株式会社ウララキューブ」企画のもと、「刀剣乱舞-ONLINE-」に関する刀工ゆかりの地をコンセプトにした日本酒が発売されました。「刀剣乱舞-ONLINE-」は、日本刀を擬人化した「刀剣男士」を収集・育成する人気オンラインゲームです。

第一弾の「日本酒刀剣男士 ^{みかつきむねちか}三日月宗近」は、3,000本限定で発売され、3日間で完売しました。

2018年4月末には、新たに第二弾「日本酒刀剣男士 ^{かじゅうきよみつ}加州清光」の予約を開始。(4,000本限定) かつて新撰組・沖田総司が振った名刀「加州清光」を、艶のある黒塗装のびんに赤い装飾をまとったボトルデザインで見事に表現しています。日本酒は、刀工ゆかりの地・金沢「やちや酒造」の医王山水系の伏水で仕込んだ純米大吟醸と、こだわりの詰まった1本です。

今後も個性豊かな「日本酒刀剣男士」の登場に注目です！

■「株式会社ウララキューブ」HP <http://ulalacube.co.jp/>

第一弾！
「日本酒刀剣男士
三日月宗近」

第二弾！
「日本酒刀剣男士
加州清光」



人気の刀剣男士を
日本酒で表現！



©2015-2018 DMM GAMES/Nitroplus