

TREND NEWS

トレンドニュース | 新商品や最新スポットなど、様々なトレンド情報。

新商品紹介



『黒霧島 MELT 720ml』
／霧島酒造

樽貯蔵芋焼酎の味わい・香りの特徴をボトルのくびれで表現し、濃厚な余韻をボトルの底で表現しました。「霧島通販蔵」および「霧の蔵ブルーワリー」にて数量限定販売。



ほととぎす
『むぎ焼酎時鳥 700ml』
／オエノグループ合同酒精

ほととぎすを箔押ししたラベルの金箔入りのお酒は、愛知県ゆかりの“三英傑”（織田信長、豊臣秀吉、徳川家康）をイメージした豪華な商品です。中部エリア限定発売。



『ウイスキー鷹 700ml』
／南アルプスワイン
アンド ビバレッジ

味わいの鋭さと力強さをラベルに表現しました。洗練されたパッケージデザインは中味へのこだわりを感じさせます。



／アラハタ

『初摘みブルーベリー＆レモン 260g』

カナダ産ワイルドブルーベリーを使用したジャム。カナダの伝統工芸であるキルトを基調に、ブルーベリーとレモンを表現した印刷デザインです。数量限定にて発売。



『禛-KOZUE- 700ml』
／中野BC

世界初、針葉樹「高野禛（コウヤマキ）」を使用した和歌山産クラフトジン。シンプルなパッケージデザインは中味の上品さを引き立てています。



『まさひろOKINAWA GIN 700ml』
／まさひろ酒造

沖縄初(発)のクラフトジン。沖縄を連想させる6種類のボタニカルを使用しており、南国を感じさせる青色ボトルが採用されています。

氷点下 × 新しい旨味によって生まれた「白那」～ハレの日やイベントに～



ふゆひとえ
2017年に発売された「冬単衣」に続き、新たな日本酒「白那」が誕生しました。特殊な蓄熱技術を開発したシャープの社内ベンチャー「テキオンラボ」、「リカー・イノベーション」、埼玉の老舗酒蔵「滝澤酒造」、さらに Makuake Incubation Studio のタグにより、〈マクアケ〉サイトでのクラウドファンディングにて商品化が実現しました。

今企画では、当社の透明なシャンパンボトルに大きな文字で「白那」と印刷加工をすることで、「和モダン」を表現しています。また、通常濾過してしまう「おり」という旨味成分をあえて残し、舞い散る雪のように見立てています。

近年、インターネットを使って誰でも気軽に参加できるプロジェクトが注目を集めています。若い世代もお酒に触れる機会が多くなっており、お酒の魅力がますます広がることに期待です。



※「白那」は、今後リカー・イノベーションの運営する日本酒定期購入サービス「KURAND CLUB」の会員限定で販売予定です。<https://kurand.jp/shop/club/>

■URL:<https://www.makuake.com/project/hakuna/>

沖縄の植物でつくられた『琉球ハーバリウム』が誕生！

沖縄県浦添市の雑貨店「PORTRIVER MARKET」にて琉球泡盛の360mlびんを使用した『琉球ハーバリウム』が発売されました。

華やかな見た目が沖縄らしいハーバリウムは、びんの中にプーゲンビリアと千日紅(センニチコウ)、蓋部分にはクロトンと月桃(ゲットウ)が使用されています。

モダンな印象のボトルを採用したハーバリウムが多い中、沖縄ならではのナチュラルで個性あふれるパッケージに仕上げられています。

フラワーアーティスト「souka」によるハーバリウム



泡盛びん使用！

■「PORTRIVER MARKET」
HP:<http://www.portrivermarket.com/>