

新商品のご紹介



『C1000 ビタミンオレンジ(左) C1000 ビタミンピーチ(右) 140ml』ハウスウェルネスフーズ  
「C1000シリーズ」からオレンジ・ピーチ味が登場!中味を表現した色鮮やかなラベルが目を引きます。  
※ビタミンピーチは全国のゼブン&アイグループにて発売。



『薬用養命酒 700mL(左) 1000mL(右)』養命酒製造  
これまでのイメージを残しつつ、よりシンプルで力強いデザインにリニューアル。びん口に新たに中栓を装着するとともに、さらにびんの軽量化など、工夫がほどこされた商品となっています。



『琉球泡盛 サーフボトル 720ml』久米仙酒造  
さわやかなブルーボトルに、鮮やかな印刷を全体にほどこした琉球泡盛。1年中サーフィンのできる海に囲まれた沖縄らしいデザインとなっています。



『胡麻祥耐 紅乙女 祥 <101><102><103> 720ml』紅乙女酒造  
“祥”とは、「おめでたいしるし」という意味を持ちます。ボトルには、紅乙女を象徴する「薔薇」の刻印が入り、スタイリッシュかつ高級感が演出されています。



『キリン 氷結\*プレミアム(全5種) 240ml』キリン  
軽量化され、さらに高級感・上質感のあるパッケージにリニューアルされました。みずみずしい果物のラベルデザインが中味を引き立てます。



『オールフルーツジャム(全11種) 185g』サンクゼール  
さらに美味しく、魅力的なジャムに生まれ変わりました!目を引く可愛いアイコンデザインと、蓋が開けやすいユニバーサルデザインびんを採用しています。



『白だし・だし入りシリーズ(全7種) 600ml』七福醸造  
歴史ある「白だし・だし入りシリーズ」が、ご家庭で使いやすい600mlになって登場。スマートなびん形状と、それぞれの個性を表現したラベルが印象的です。

「ジャパニーズ・クラフトジン」が今アツイ!

ジンといえば海外の銘柄がほとんどでしたが、ここ最近、日本の酒類メーカーが手がける「ジャパニーズ・クラフトジン」が注目を集めています。

ジンとは蒸留酒をジュニパーベリーなどの香草と一緒に再度蒸留することによって香り付けされるスピリッツ。「ジャパニーズ・クラフトジン」の最大の特徴は、お茶やゆず、山椒など日本の伝統的なボタニカルの香りを加え、独自の製法で作られるものが多いこと。日本食との相性が良く、水割りなど日本ならではの飲み方でも楽しめるお酒となっています。

また、日本らしさを感じさせつつ、SNS映えるボトルが多いのも「ジャパニーズ・クラフトジン」の魅力です。お酒の趣向が多様化している中で、特に感度の高い若年層にマッチするおしゃれなクラフトジンがさらなる盛り上がりを見せることに期待が高まります。

- 1.『ROKU 700ml』サントリースピリッツ
- 2.『クラフトジン 岡山 50度 200ml/500ml』宮下酒造
- 3.『季の美 京都ドライジン 700ml』京都蒸溜所
- 4.『Japanese GIN 和美人 700ml』本坊酒造
- 5.『ニッカカフェジン 700ml』アサヒビール
- 6.『プレミアムクラフトジン「和GIN」 700ml』明利酒類



1. 六角形のびんに日本独自のボタニカル6種を彫刻



2. スタイリッシュな形状に力強い筆文字ラベル



3. 墨色ボトルと老舗唐紙屋「雲母唐長」が監修した唐紙文様のラベル



4. スタイリッシュなボトルに伝統ある「薩摩ボタン」をあしらったラベル



5. 鮮やかなグリーンラベルの裏は奥行きを感じるボタニカル印刷



6. 筑波山と桜の風景が美しい浮世絵風ラベル