



世界最高峰のパッケージデザインコンペティション

ペントアワード
pentawards2015

ペントアワードは、世界で唯一あらゆる形態のパッケージデザインを対象としたコンテストです。世界のパッケージデザインが、10カ国以上の国際審査員により審査され、入賞者にはペントアワード各賞(ダイヤモンド、プラチナ、金、銀、銅)が授与されます。開催9回目の2015年は、52カ国から1668のパッケージデザインがエントリーされました。

<http://www.pentawards.org/>



Pentawards2015のコンセプト部門にて、東洋製罐グループホールディングスの作品2点が、金賞と銅賞を受賞いたしました!



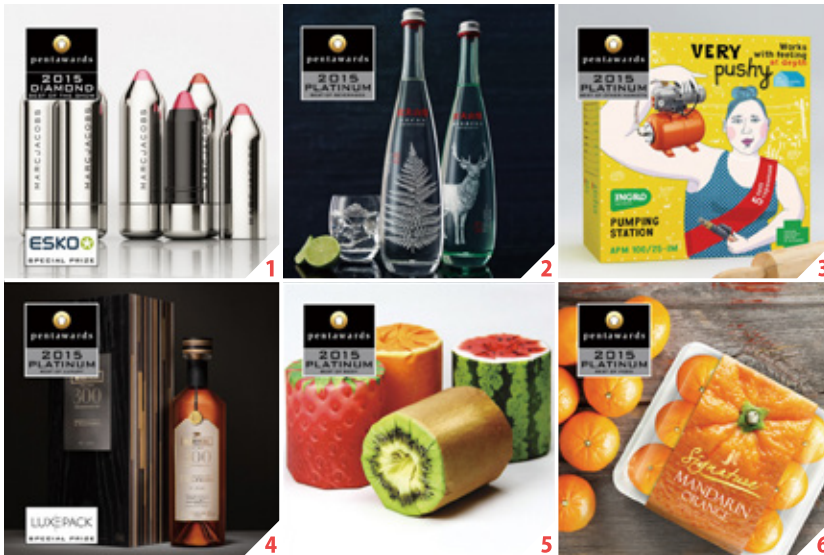
お湯を注ぐと側面のフォルムが変形する、ちょっと不思議なインスタントスープのパッケージです。



チーズを表す「三角形」と「気泡」をモチーフに設計。飾り穴は陳列用のフックとしての機能も併せ持ちます。

2015年の世界No1パッケージ

金賞受賞作品の中から、ダイヤモンドアワード1点、プラチナアワード5点が選出されます。



最高賞ダイヤモンドアワードは、1 Marc Jacobsの口紅とリップライナーのシリーズでした。金属質のシンプルなペンシル型で統一感と存在感があります。明解なデザインコンセプトを持つシリーズ作品は上位作品に多く見られました。2・4は高級なミネラルウォーターとウイスキーのパッケージで、ガラスびんを使用した作品の中では特にクオリティが高く、品格を感じさせます。3は味のあるイラストを採用した、家庭用ポンプ装置のパッケージです。この市場ではかなり新規性のあるデザインです。手書き風のイラストを使ったパッケージの受賞は近年目立ってきています。5はトイレトペーパー、6は果物のパッケージです。日用品ながらも、質感の表現にこだわったインパクトのある作品です。

Pic up! 世界で評価されるガラスびんパッケージのデザイン

ペントアワードを受賞した作品の中から、気になるガラスびんパッケージをピックアップしてご紹介します。

ガラスびんの優れている点は、中身の色や質感をパッケージのデザイン要素として取り込めることです。中身とパッケージが無駄なく一体化したデザインは、シンプルで美しく、世界に認められる強い存在感があります。



1 プラチナアワードを受賞した中国のプレミアムウォーターは、シンプルな雫型のボトルに、採水地の植物や動物をモチーフにしたイラストが印刷されており、水の清らかさを印象付けます。



2 中国の高級ハチミツ。液色に金のキャップや印刷が映えます。



3 スピリッツのパッケージ。液面をプールの水面に見立てて、飛び込んだり泳いだりする人物のグラフィックが施されています。