

## 衣玻璃開発ストーリー

TOYO GLASS DESIGN BOTTLE

衣玻璃®  
きぬはり

衣玻璃は、当社の“印刷デザイン付き一般びん”として、昨年 2013 年 10 月にデビューしました。意匠（衣装）を纏ったガラスびん（玻璃）という意味でブランド名を「衣玻璃」と名付けました。多くのお客様に、もっと印刷ボトルを気軽に楽しんでいただきたい、印刷ボトルの魅力を伝えたいという思いから誕生しました。

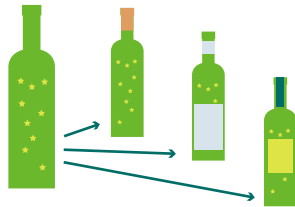
### STEP1: アイデア



お誕生日のお祝い・クリスマス  
季節のお酒やギフト…etc.  
イベントシーンに合わせた  
特別感のあるボトルを  
印刷加工で手軽に楽しんで  
頂きたい…

お誕生日祝いのメッセージが  
書き込まれていたスパークリン  
グワインのボトルにアイデアの  
種を発見!

### STEP2: 企画



限定品やスポット商品の  
ボトルとしてもお使いいただけ  
るよう、小ロット販売にも対応  
にしたい…

当社であらかじめ印刷を施したボトルを販  
売。メーカー様ごとにオリジナルのラベリン  
グをしていただき完成する商品。  
受注期間を設けて生産数量をまとめること  
で、小ロット出荷に対応する仕組みを検討。

### STEP3: びん形状の選定

当社一般びんの中から、印刷加工がしやすく、  
汎用性・採用実績の高い 2 製品をピックアップ。

スリムワイン 500STD  
ワイン・リキュールの他に、  
清酒・焼酎も視野に。いれて。



ロング S720  
清酒・焼酎  
向けに。

### STEP4: コンzeptメイキング&デザイン検討

ガラスびんの魅力が活かせるような、商品イメージや売り場シーンを想定  
しながら、3つのコンセプトを設定。CG でデザインの検討を重ねました。

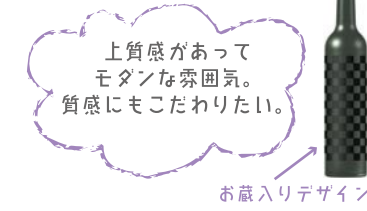
#### コンセプト A



お酒の季節感を演出  
したい。ギフトにも  
喜ばれるような  
デザイン!

お蔵入りデザイン

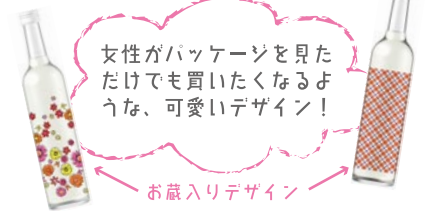
#### コンセプト B



上質感があって  
モダンな雰囲気。  
質感にもこだわりたい。

お蔵入りデザイン

#### コンセプト C



女性がパッケージを見た  
だけでも買いたくなるよ  
うな、可愛いデザイン!

お蔵入りデザイン

#### 四季玻璃

- ・ 30～40代が手土産や贈り物として購入。
- ・ 清酒、焼酎の普通酒、季節限定酒が対象
- ・ ちょっと落ち着いた印象。「お酒の味を楽しむ  
む人に選ばれるお酒」となるように。
- ・ 百貨店、高価格帯のスーパー等（成城石井、  
カルディ、クイーンズ伊勢丹等）

#### Classup

- ・ 高品質を求める大人が、贈り物や自  
分に購入。
- ・ 吟醸・大吟醸の清酒、全麹仕込み焼酎、  
季節限定ワイン等の特別酒向け。
- ・ 東京ミッドタウンなど、落ち着いた都会  
的なシーン

#### Dressup

- ・ 若い女性（20代後半～30代）が購入
- ・ アフターユースしたくなる。雑貨っぽい。
- ・ リキュール、ワインを中心に。
- ・ お酒初心者向け。「これなら飲んでみ  
たいな」と思えるような第一印象。
- ・ 渋谷ヒカリエなど、女性客が多く新し  
い商業施設

涙 ラベルとのマッチングには味を重ねました



惜 個性的すぎ  
ない地模様にし  
よう。日本酒や  
焼酎向けなら和  
柄?ワイン、リ  
キュールなら洋  
風…?  
モダンなお酒っ  
て何だろう



秘 女性向けの可愛い  
模様だけじゃ、デ  
ザインしたのは、若  
手男性デザイナー

◆衣玻璃 2014 ご採用いただきありがとうございます! ご採用例の一部をご紹介します。



長龍酒造様(奈良)  
(左)「純米吟醸むろか生  
原酒」(右)「純米吟醸袋し  
ぼり生原酒」  
春・夏ボトルを、頒布会  
限定品としてご採用い  
たきました。



老田酒造店様(岐阜)  
「元祖鬼ころし 吟醸」  
Classupボトルに首かけ  
タイプのラベルを付け  
た吟醸酒です。清酒の新  
しいスタイルが感じられ  
ます。



高島ワイン様(山形)  
「氷果のひとしずく」  
Dressupボトルを、カラ  
フルなシリーズ商品に展  
開していただきました。高  
島ワイナリーショップ限  
定販売の商品です。

◆衣玻璃2015 は、デザインを新たに9月10日リリースいたしました。 <http://www.toyo-glass.co.jp/>