

華やかな梅酒商品が続々登場



●チョーヤ梅酒(株)
『グラスde梅酒』
120ml+梅の実20ml

女子会ブームに合わせて、女性を意識した商品が目を引きまます。梅酒にも、つい“ジャケ買い”したくなる華やかな商品がズラリ。

“グラスde梅酒”はそのまま飲めるグラスタイプ。ゆるやかな曲線形状が女性の手馴染んで上品です。パッケージは熟成した梅の実から美味しさが染み出しているのを表現しています。飲みきりの小容量も◎。

“梅スパークリング”は爽やかな泡の味わいと京友禅の雅さを思い起こさせる和のパッケージがパーティーシーンを彩ります。



NEW!

●左/中壱酒造『ローズ梅酒』150ml ●中/サントリー酒類『梅スパークリング』360ml ●右/月桂冠『キレイ梅酒』300ml(コラーゲン3000mg)

お酒を楽しみながらコラーゲンを摂取できる“キレイ梅酒”や、優美でリラックスできるバラの香りがする“ローズ梅酒”など個性豊かな梅酒も登場しており、『女子のためのお酒』に今後も注目です。

市場細分化が進む美容ドリンク

ガラスびん入り美容ドリンクと言えば、コラーゲンやプラセンタ等の美容成分がたっぷりと配合された小容量の濃厚なタイプが定番です。昨年、ブレイクした「美魔女」ブームも追い風に、中高年齢

の女性を中心に市場が拡大しました。最近では、従来からあるオーソドックスなドリンクびん形状とは異なるオリジナル形状のびんを使った特徴的な美容ドリンクも増えており、パッケージでもより効能感、プレミアム感の高い商品が登場しています。

また、主に若年層から人気になっているのが、カジュアルなイメージの炭酸入り美容ドリンクです。コラーゲン等の美容成分含有量は前述の定番美容ドリンクほどは多くないようですが、飲みやすい味に仕上げられており、価格も抑えられているのが特長です。

これまで一気に拡大してきた美容ドリンク市場ですが、ユーザーのニーズに応えながらスタイルを変化させています。今後、さらに市場の細分化が進んでいくのかもしれませんが。

注目



(左から)●常盤薬品工業『ぷるつや美人』50ml ●日本水産『海麗プレミアム』50ml ●明治『アミノコラーゲンPetit フルーティソーダ』100ml ●エーザイ『チョコラBBスパークリング』140ml ●ハウスウェルネスフーズ『C1000 ビタミンレモンコラーゲン』140ml



ビンコレ2011秋 全国の“瓶詰めごはんのお供”を発掘!

フジテレビ系朝の情報番組「めざましテレビ」がプロデュースする、日本全国の物産品を集めた物産館【めざましマルシェ】。そこで、ご飯にあうご当地瓶詰めNo.1を決める『ビンコレ2011秋』が催されました。全国から集まったおよそ60商品の中から、試食投票・インターネット投票を行いグランプリが決定しました。グランプリ以外にも、地元の味がびんに詰められたものが多く、その一部をご紹介します。

PICK UP

- 大分** 草庵秋桜四季工房 『豊後牛時雨煮』
- 山口** 下関水陸物産 『職人塩かけん粒うに』
- 山口** エブリシング 『のせのせバターしょうゆ』
- 三重** グランプリ 野呂食品 『あおさのりと原木椎茸の宝物』
- 新潟** 朝日商事 『貝柱味噌』
- 山形** 山一醤油 『あけがらし』
- 奈良** べっぴん奈良漬け 『和風ラー油』
- 長治亭** 『豆畑の肉食系』
- 東京** エス・アイ・ティー 『食べるピーマン醤油』
- 沖縄** シュアナナチュラル 『美ら島もずく』
- 香川** 岡田武市商店 『鯛のそぼろ煮』
- 長野** べっぴん奈良漬け