

## 復刻版商品で「あの頃の味わい」を今に！



●コカ・コーラ カスタマーマーケティング『ハッチンソンスタイル』ボトル 290 ml  
誕生125周年を記念した商品。初期のコカ・コーラを模した復刻版ボトル。



●サントリー酒類『THE COCKTAIL BAR』240 ml  
一世を風靡した1993年発売の同商品をアレンジ。ラベルに「復刻版」の文字。

ビッグブランドの復刻版が次々と発売されています。その切り口はパッケージの復元や発売当時の製法など様々。復刻版は、発売当時を知る人には懐かしく、若い世代にはそのレトロ感が逆に新しく、カッコよく感じられ魅力的です。

歴史の重みを伝え、ブランドが育まれた時代の空気感まで教えてくれる、そんな復刻版商品を集めてみました。



●明治屋『MY JAM CLASSIC』シリーズ  
マイジャム発売当時(1911年)の美味しさを受け継ぐクラシックスタイルのジャム。



●資生堂パーラー『ソーダ水詰合せ』95ml  
‘日本初’のソーダ水をびん詰に。レモンとオレンジは創業当時(1902年)からの定番商品。

NEW!

## 疲労回復や二日酔いに！オルニチン含有商品の拡大

疲労物質のアンモニアを減らすオルニチンの重要性が高まっています。

オルニチンは肝臓の働きをサポートするアミノ酸の一種で、それ以外にも、健康・美容への効果も期待されています。しじみには他の食材に比べ、圧倒的に多くのオルニチンが含まれているため、各社から関連商品が発売されています。最近では調味料びん商品も発売され、料理の味に独特のアクセントと奥行きを出し、オルニチンが食卓にさらに浸透していきそうです。



●永谷園『1杯でしじみ70個分のちから』



●キリンビール『休む日のAcl.0.00%』  
1食あたりしじみ900個分を配合。若さを保ちたい人やストレス軽減効果にも。



●(右)キリンビバレッジ『ウコン[ダブル]』  
●(左)富士フィルム『アスタリフト ドリンク コラーゲン10000』



調味料に！

●ヒゲタ醤油  
(左)『しじみ醤油』  
(右)『しじみ白だし』

注目!

## 青森のいいとこ、再発見！青森駅前『A-FACTORY』



A-FACTORY

東北新幹線の全線開通に併せて2010年12月に青森駅前にオープンした『A-FACTORY』。

大きな窓から自然光が降り注ぐ店内には、青森県産りんごのシードル工房と、青森の農家のこだわりが詰まった野菜・果物・加工商品がズラリと並ぶ市場があります。地域の人々と豊かな自然のぬくもりが感じられる品々には、ガラスびんがよく似合っていました。

『A-FACTORY』は、JR東日本グループの行う地域再発見プロジェクトのひとつでもあります。地産商品や伝統文化・お祭りなど、青森の魅力を地元の人々と連携しながら発掘、紹介しています。地域の愛情たっぷりの魅力的なお店です。



PICK UP